

Kultur verbindet! – Eine überzeugende Botschaft

Das neu kreierte Label „Kultur verbindet!“ nutzen Sponsoren, um gegenüber Ihren Kunden und Partnern Ihr Engagement im Rahmen der Gemeinschaftsinitiative auch außerhalb der bisherigen Publikationen in ihrer eigenen Regie sichtbar zu machen. Das Deutsch-Sorbische Volkstheater Bautzen wie auch die Unternehmen des Mittelstandes sind starke Identitätsstifter für die Oberlausitz. „Kultur verbindet!“ ist eine Botschaft, Aufforderung und Auszeichnung zugleich. Es vereint Unternehmen und Kulturschaffende im Ringen um eine attraktive Region und lädt ein, sich aktiv daran zu beteiligen.

Dieses agile und intensive Zusammenwirken ist ein starker Standortfaktor. Mit dem neuen Label erhält es ein sichtbares Zeichen für das positive und sympathische Image des Standortes.

Seien Sie dabei!

Das Label im Überblick



Der Zeitraum des Sponsorings umfasst jeweils eine Spielzeit.

Wirtschaft & Theater - Gemeinsam erfolgreich

Vielen Dank den Hauptsponsoren



Wirtschaft & Theater - Gemeinsam erfolgreich

Vielen Dank den Theatersponsoren



Wirtschaft & Theater - Gemeinsam erfolgreich

Vielen Dank den Freunden des DSVTh



Die Erfolgsgeschichte:

Mit unseren drei Sponsorenkategorien, „Hauptsponsor“, „Theatersponsor“ und „Freund des DSVTh“, haben Unternehmen der Region die Möglichkeit, ihre enge Verbundenheit zu ihrem Theater offen nach außen zu tragen. Beides, Theater und Mittelstand, sind Orte voller Kreativität und des gelebten Miteinanders. Die Basis dafür bildet der stetige Austausch gemeinsamer bürgerlicher Werte und das schon seit Jahrhunderten.

Kultur verbindet! Unterstützen auch Sie die Initiative „Die ganze Welt ist Bühne“, beispielsweise als „Freund des DSVTh“. Mit dem damit verbundenen Sponsorenlabel kommunizieren Sie offen Ihr gesellschaftliches Engagement gegenüber tausenden Theaterbesuchern, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Freundschaften schaffen Vertrauen und inspirieren zu Neuem. Und genau hier liegt der Grund für den gemeinsamen Erfolg von Wirtschaft und Theater.

Eine einmalige Erfolgsgeschichte

Der Startschuss für die Zusammenarbeit des BVMW-Oberlausitz mit dem Deutsch-Sorbischen Volkstheater Bautzen fiel bereits im Jahr 2000, als über die Zukunft des Theaters öffentlich diskutiert wurde. Dem Theater als „kulturellen Leuchtturm“ der Region sollte durch die Verbindung von Wirtschaft und Kultur mehr Strahlkraft verliehen werden. Der Bundesverband konnte durch seine guten Kontakte zu Unternehmern dabei behilflich sein.

Eine 2006 initiierte Sponsoring-Aktion für die Foyerausstattung des gerade renovierten Theaters übertraf alle Erwartungen. 60.000 Euro konnten akquiriert werden. Seit 2008 bereichert zudem die gesponserte Drehbühne zahlreiche Inszenierungen. Vielen ist das Bautzener Theater Herzenssache. Und so regelt seit 2006 eine Kooperationsvereinbarung dieses einzigartige Zusammenwirken.



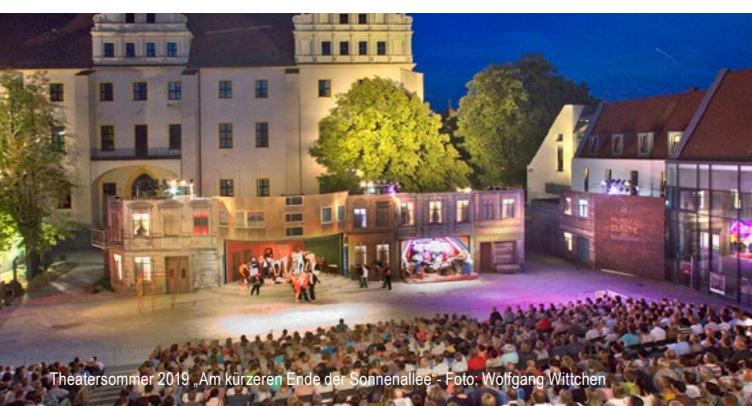
Deutsch-Sorbisches Volkstheater Bautzen - Foto: Brigitte Zimmermann



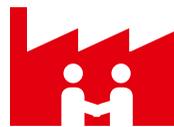
Bautzener Bühnenball - Foto: Uwe Soeder



„Die Orestie“ - Foto: Uwe Soeder



Theatersommer 2019 „Am kürzeren Ende der Sonnenallee“ - Foto: Wolfgang Wittchen



Sehen und gesehen werden

Hier sind Unternehmer in guter Gesellschaft, denn hier begegnen sich Gleichgesinnte in angenehmer Atmosphäre. Gute Bekannte treffen, neue Kontakte knüpfen und Kultur erleben – all das ist hier möglich – zum Beispiel **beim Bautzener Bühnenball, beim Jahresempfang** oder hinter den Kulissen **bei traditionellen BVMW-Theatertreffen „Mittelstand trifft Kultur“**.

Mit dem beständigen Engagement für ihr Theater treten Unternehmer in die Öffentlichkeit und erlangen Bekanntheit. Sponsoring und regelmäßige Besuche erweitern die Möglichkeiten des Theaters, damit auch künftige Spielzeiten zum vollen Erfolg werden.

Besuchen Sie regelmäßig Ihr Theater!

**THEATER
DZIWAŁO**

Theater schafft Identität

Das Deutsch-Sorbische Volkstheater bietet den Unternehmern eine Bühne und rückt sie eindrucksvoll ins Rampenlicht.

Ob als „Hauptsponsor“, „Theatersponsor“ oder als „Freund des DSVTh“ – Firmen aller Branchen präsentieren sich in Druckerzeugnissen und digitalen Medien und profitieren somit vom Renommee und der überregionalen Beliebtheit des Theaters.

Dieses bedankt sich mit einem reichhaltigem und liebevoll inszenierten Bühnenprogramm bei seinen Besuchern und sorgt für unvergessliche Augenblicke.

www.theater-bautzen.de • Telefon: (03591) 584 225



„Der Räuber Hotzenplotz“ - Foto: Uwe Soeder



Unternehmen im Rampenlicht

Das Deutsch-Sorbische Volkstheater begrüßt jährlich 150 Tausend Zuschauer zu seinen abwechslungsreichen Veranstaltungen. Die Strahlkraft des Theaters reicht mittlerweile weit über die Grenzen der Oberlausitz hinaus.

Genau wie die Darsteller auf der Bühne, stellt die Gemeinschaftsinitiative engagierte Unternehmen ins Rampenlicht. Sie beschreibt das enge Zusammenwirken für die Region, in der es sich lohnt, zusammen zu arbeiten und zu leben, um diesen Standort noch attraktiver zu machen.

Dabei sein ist alles!



Puppentheater „Über lang oder kurz“ - Foto: Miroslaw Nowotny



„So war das! Nein, so!“ - Foto: Miroslaw Nowotny

Ihr starker Auftritt – Werben mit dem Theater

Unsere Initiative „Die ganze Welt ist Bühne“ bietet Unternehmen verschiedene Möglichkeiten, ihr Engagement zu zeigen. Entsprechend Ihres Budgets und um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, haben wir unterschiedliche Pakete zusammengestellt.

Als Kultursponsor können Sie präsent sein:

- auf Tickets
- in Programm- und Jahresheften
- auf Plakaten und Bannern
- auf digitalen Displays
- beim Sommertheater
- zum Bühnenball

Fragen Sie uns!

KULTUR!
verbindet!

Eine Gemeinschaftsinitiative

**THEATER
DZIWAŁO**



BVMW • Wirtschaftsregion Dresden
Geschäftsstelle Bautzen
Schafbergstraße 4, 02625 Bautzen
Telefon: 03591 200910
E-Mail: info@buehne.bz

www.buehne.bz